



газобетон AEROC и рынок стеновых материалов Санкт-Петербурга и Ленинградской области



*Рассматриваются результаты работы завода «Аэрок СПб»
на строительном рынке Северо-Западного региона России.*

В 2007 году в Санкт-Петербурге и Ленинградской области было использовано в строительстве около 750 тыс. м³ стеновых блоков из ячеистых бетонов.

Использование стеновых блоков из ячеистых бетонов в регионе структурировано следующим образом:

– поэтажноопертые стены зданий с монолитным каркасом – 40 % от общего объема строительства (около 600 тыс. м³ ячеистобетонных блоков);

– малоэтажное строительство с несущими стенами из ячеистого бетона – 10 % от общего объема строительства (около 150 тыс. м³ ячеистобетонных блоков).

Газобетонная кладка с тонким клеевым швом используется при заполнении каркасов монолитных зданий в Санкт-Петербурге и Ленинградской области более 10 лет. Ее применение широко распространено, но периодически сдерживается дефицитом газобетона или (особенно в последнее время) нехваткой лицевого кирпича.

Частичная дефицитность рынка стеновых материалов в городском строительстве ведет к росту применения систем наружного утепления, где в качестве утепляемой основы выступает не газобетон, а кирпич или бетонные камни. Следует отметить, что увеличение доли систем наружного утепления в многоэтажном строительстве Петербурга пришлось на период 1998–2005 гг. и к настоящему моменту стабилизировалось

на уровне 30–40 % от общего объема многоэтажного жилищного строительства.

Тенденции малоэтажного строительства несколько иные. Доля ячеистобетонных блоков в несущих стенах не меняется на протяжении последнего десятилетия и составляет около 30 % от дачного, коттеджного и сблокированного малоэтажного жилья.

Объясняется это влиянием нескольких факторов: высокая рекламная активность производителей и продавцов каркасных домов заводского производства, несъемной опалубки, систем наружного утепления; невысокое качество ячеистых бетонов, поступавших на розничный рынок загородного строительства, а самое главное – существовавший до последнего

времени сезонный дефицит качественного газобетона. Все это привело к тому, что доля ячеистых бетонов в загородном строительстве в течение последних лет не увеличивалась, а абсолютное потребление росло пропорционально росту объемов строительства.

Завод «Аэрок СПб» два с половиной года активно работает на рынке Северо-Западного региона России. Участие в выставках, работа непосредственно с ведущими проектными организациями, проведение семинаров и оперативная реакция на запросы потребителей способствовали тому, что практически все участники строительного рынка не понаслышке знают о существовании и характеристиках газобетона торговой марки AEROC.

Грамотная подача информации, адекватная ценовая политика и фактические характеристики выпускаемого бетона привели к тому, что на сегодняшний день в большинстве проектов с поэтажноопертыми наружными стенами с применением газобетона заложена марка по средней плотности D400.

Аналогичная картина сложилась и в строительстве коттеджных поселков. В случае централизованной застройки использование газобетона плотностью 400 кг/м³

уже на стадии проектирования становится нормой.

Но наше влияние на рынок не ограничилось массовым внедрением марки D400. В настоящий момент на двух объектах возводятся однослойные поэтажные стены из бетона D350 B2 (общий объем около 8 000 м³) с комбинированной отделкой наружной штукатуркой и лицевой кладкой в полкирпича. В планах на 2008–2009 гг. – вывод на рынок бетона с характеристиками D300 B1,5 – впервые в России и в мире – для использования как при заполнении каркасных зданий, так и для малоэтажного строительства.

Вместе с тем нельзя не отметить и влияние рынка на нашу работу по позиционированию и продвижению материала. Дефицитность лицевого кирпича и рост популярности навесных облицовок сориентировали нас на работу по определению надежности и долговечности анкерных креплений в газобетонной кладке под действием пульсационной составляющей ветрового давления. Результатом исследований станет разработка и узаконивание технических решений для крепления к нашей продукции навесных фасадных систем на высотах до 75 м и выше.

В Петербурге уже более пяти лет эксплуатируются объекты с навесными фасадами по газобетонному основанию. Но их высотность пока не превышает 30 м. Мы же планируем сделать применение таких фасадов массовым и отменить высотные ограничения. Подобный вид отделки обеспечит оптимальный режим эксплуатации материала, к тому же применение навесных фасадов позволит уйти от корреляции объемов продаж газобетона с наличием лицевого керамического кирпича.

Таким образом, за два с половиной года присутствия торговой марки AEROC на строительном рынке Северо-Западного региона России компании удалось добиться широкого распространения проектных решений с применением газобетона марок D350, D400 (в объеме около 500 тыс. м³ в год по состоянию на весну 2008 года), тем самым решив проблему сезонного дефицита качественного газобетона, что, в свою очередь, создает предпосылки для роста доли ячеистобетонных стен в малоэтажном строительстве.

Завод «Аэрок СПб» создает условия для расширения области применения газобетона в поэтажноопертых стенах за счет его применения в системах с тонкослойной штукатуркой, а также в сочетании с навесными фасадами.